



Teilnahmebestätigung

Hiermit bestätigen wir den erfolgreichem Abschluss der Copywriting Academy.
Durch den Abschluss aller 53 Module des Programms wurden umfassende
Kenntnisse und Fähigkeiten in den folgenden Bereichen erworben:

- Verkaufspsychologie
- Werbetexten
- Zielgruppenrecherche
- Verkaufsseiten erstellen
- Überschriften schreiben
- Verkaufsphasen

Ausgestellt am

T. Gelhausen
Tim Gelhausen, CEO TiGeCo GmbH

